

Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 21.03.2025 r.

## **Zwiększ swoje szanse na wsparcie w ramach „Grantów na Eurogranty”! Dowiedz się, jak poprawnie złożyć wniosek**

**„Granty na Eurogranty” to nabór realizowany w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, który stawia na zwiększenie innowacyjności oraz rozwój międzynarodowy polskich przedsiębiorstw i instytucji badawczych. Wsparcie finansowe można przeznaczyć na opracowanie dokumentacji niezbędnej do udziału w programach zarządzanych bezpośrednio przez Komisję Europejską.**

**Jak poprawnie złożyć wniosek, aby otrzymać dofinansowanie? Jakie najczęstsze błędy pojawiają się we wnioskach do „Grantów na Eurogranty”? Sprawdź poniżej.**

Głównym celem naboru „Granty na Eurogranty” jest wsparcie polskich firm i organizacji badawczych w przygotowaniu o aplikowanie w programach unijnych zarządzanych bezpośrednio przez Komisję Europejską, w tym m.in.: HORYZONT EUROPA, KREATYWNA EUROPA, DIGITAL „CYFROWA EUROPA”, SINGLE MARKET PROGRAMME czy LIFE. Nabór dla przedsiębiorców trwa do 17 kwietnia 2025 r., a dla organizacji badawczych do 24 kwietnia 2025 r.

– W ramach „Grantów na Eurogranty” przedsiębiorcy i ośrodki badawcze otrzymają pomoc w przygotowaniu Eurograntu, a także w samym udziale w konkretnym naborze w programie unijnym. To bardzo istotne, ponieważ programy te często związane są ze skomplikowanymi i wymagającymi procedurami. Budżet na dofinansowanie projektów to aż 43 mln zł dla MŚP i 22 mln zł dla organizacji badawczych – podkreśla **Arkadiusz Dewódzki, dyrektor w Departamencie Internacjonalizacji Przedsiębiorstw, PARP.**

O dofinansowanie mogą ubiegać się MŚP, które prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także organizacje badawcze prowadzące badania i upowszechniające wiedzę, również zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wnioski można składać samodzielnie lub jako koordynator konsorcjum, lider work package, członek konsorcjum lub partner.

Dofinansowanie obejmuje m.in. poszukiwanie partnerów Eurograntu, przygotowanie wniosku o Eurogrant i jego ewentualną korektę do wybranego programu unijnego lub konkursu w wybranym programie Unii Europejskiej, a także prezentację wniosku o Eurogrant

przed komisją oceny projektów. W procesie aplikowania do Komisji Europejskiej wnioskodawca może korzystać z usług doradczych. Beneficjenci „Grantów na Eurogranty” mogą liczyć także na dofinansowanie kosztów opracowania analiz specjalistycznych.

### **Aplikowanie do „Grantów na Eurogranty” – najczęstsze błędy**

– Warto podkreślić, że spełnienie wszystkich kryteriów obligatoryjnych jest niezbędne, aby otrzymać dofinansowanie. Jeśli pula środków na dofinansowanie wszystkich projektów w danym naborze wyczerpie się, o tym, które z nich otrzymają finansowanie i w jakiej kolejności trafią na listę rankingową, zdecydują kryteria rozstrzygające. Analizując wcześniejsze nabory, wywnioskowaliśmy, które kryteria sprawiają najwięcej trudności oraz jakie błędy najczęściej popełniają firmy i instytucje badawcze przy składaniu wniosków. Te informacje mogą pomóc innym, którzy planują ubiegać się o „Granty na Eurogranty”, aby uniknęli tych samych pomyłek i zwiększyli swoje szanse w uzyskaniu wsparcia – podkreśla Dewódzki.

Wnioskodawcy popełniają błędy w kryterium Wskaźniki projektu. Wskaźniki, które mają potwierdzać zgodność z zasadą zrównoważonego rozwoju, często nie pasują do opisu działań zaplanowanych zgodnie z zasadami 6R. We wnioskach zamieszczane są wskaźniki środowiskowe, które nie dotyczą projektu w ramach naboru „Granty na Eurogranty”. Częstym błędem jest także brak wskaźników dotyczących spełnienia zasady zrównoważonego rozwoju. Wnioskodawcy mają trudności z precyzyjnym wskazaniem i opisem metodologii wyliczenia wskaźników, co skutkuje uznaniem ich za niemierzalne.

We wskaźniku dotyczącym horyzontalnych zasad równości szans i niedyskryminacji, wnioskodawcy nie odnoszą się szczegółowo do tych zasad w zakresie bieżącej działalności gospodarczej oraz produktów projektu. Wśród częstych błędów występuje brak wskazania produktów i usługi w projekcie oraz uzasadnienia, w jaki sposób poszczególne produkty projektu będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami. Wnioskodawcy nie odnoszą się do wszystkich przesłanek dyskryminujących. Błędnie określają produkt projektu lub wskazują produkt, który odnosi się bezpośrednio do Eurograntu składanego do Komisji Europejskiej.

Wnioskodawcy nie uzasadniają zgodności lub neutralności projektu z Kartą Praw Podstawowych oraz Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych. Opisy wykazujące taką zgodność są zbyt ogólne, brakuje konkretnych przykładów, w jaki sposób zgodność będzie zachowana.

Kryterium dotyczące zasady zrównoważonego rozwoju także sprawia trudność wnioskodawcom. Określone wskaźniki środowiskowe są nieadekwatne do projektu, nie są mierzalne i obiektywnie weryfikowalne lub prawidłowo określone. Wnioskodawcy nieprawidłowo wskazują wartość bazową i docelową wskaźnika w odniesieniu do zadeklarowanej zasady 6R. Odnoszą uzasadnienia i wskaźniki nie do ocenianego projektu, tylko do docelowego Eurograntu lub w ogóle nie określają wskaźników. Ponadto błędnie przypisują wskaźniki do zasady 6R. Problemy występują także w określeniu jednostki miary, na podstawie której wskaźnik będzie weryfikowany oraz sposobu tej weryfikacji.

Zwiększ swoje szanse na dofinansowanie w ramach naboru „Granty na Eurogranty”! Dowiedz się jak prawidłowo wypełnić wniosek. Więcej informacji o tym [znajdziesz na stronie](#).

Szczegółowe informacje na temat naboru znajdują się na stronach:

- dla przedsiębiorców: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty---oferta-dla-przedsiębiorcow>,
- dla organizacji badawczych: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty-oferta-dla-organizacji-badawczych>.



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR